



# Kymmenen kysymystä Google Analytics 4:stä



# Sisällys

1. Mikä on Google Analytics 4?
2. Miksi GA4-päivitys kannattaa tehdä jo nyt?
3. GA4 ja tietosuoja?
4. GA4 ja konversio seuranta?
5. Mitä tapahtuu Universal Analyticsille?
6. Koskeeko GA4-muutos yritystäni?
7. Mitä tapahtuu vanhoille kävijätiedoille?
8. Mitä vaihtoehtoja GA4:lle on?
9. Minkälainen prosessi GA4:n käyttöönotto on?
10. Kuinka iso työ GA4:n käyttöönotto on?



# Mikä on Google Analytics 4?

- GA4 on Googlen sivustoanalytiikkatyökalun uusin versio
- Korvaa käytöstä poistuvan version, jonka nimi on *Universal Analytics* (UA)
- Kertoo, miten käyttäjät toimivat verkkosivuilla
- Ottaa tietosuojan aiempaa paremmin huomioon
- Seuraa sekä sovelluksia että verkkosivuja
- "Future-proof" – ottaa huomioon tulevat muutokset

Datan kerääminen kannattaa  
aloittaa 12 kk etukäteen – eli  
viimeistään 30.6.2022

# Miksi GA4-päivitys kannattaa tehdä jo nyt?



- UA lakkaa Googlen ilmoituksen mukaan keräämästä dataa 1.7.2023
- Jotta kesällä 2023 olisi vertailukelpoista dataa, täytyy datan keruu aloittaa mielellään 12 kk etukäteen
- Aikaraja siis vuotta ennen UA:n poistamista käytöstä: 30.6.2021
- Muutos pakollinen joka tapauksessa – kannattaa varautua ajoissa



# GA4 ja tietosuoja?

- GA4 ottaa huomioon tietosuojavaatimukset aiempaa paremmin
- IP-osoitteet anonymisoitu automaattisesti
- Datan sijaintia EU:ssa ei mahdollista valita – ainakaan vielä
- Consent Mode – ottaa huomioon käyttäjän valinnat
- Mahdollisuus valita, mihin palveluihin tietoja jaetaan
- Lakitulkinnat muuttuvat, palveluita ja lakeja muutetaan – päivitykset tehdään GA4:ään

GA4 ottaa tietosuojavaatimukset  
aiempaa paremmin huomioon – ja  
saattaa kehittää näitä  
ominaisuuksia entisestään





# GA4 ja konversio seuranta?

- Konversio: liiketoiminnan kannalta tärkeä tapahtuma, kuten yhteydenotto tai ostos
- Tarpeellinen tuloksellisuuden ja markkinoinnin seurannan kannalta – ilman tätä vaikea tietää, miten tehokkaasti verkkosivut toimivat
- GA4-päivitys hyvä hetki tarkistaa nykyinen seuranta ja sen toimivuus
- Yhteensopivuus aiemman raportoinnin kanssa tärkeää
- Universal Analyticsin konversio seuranta kannattaa tarkistaa samalla

# Mitä tapahtuu Universal Analyticsille?

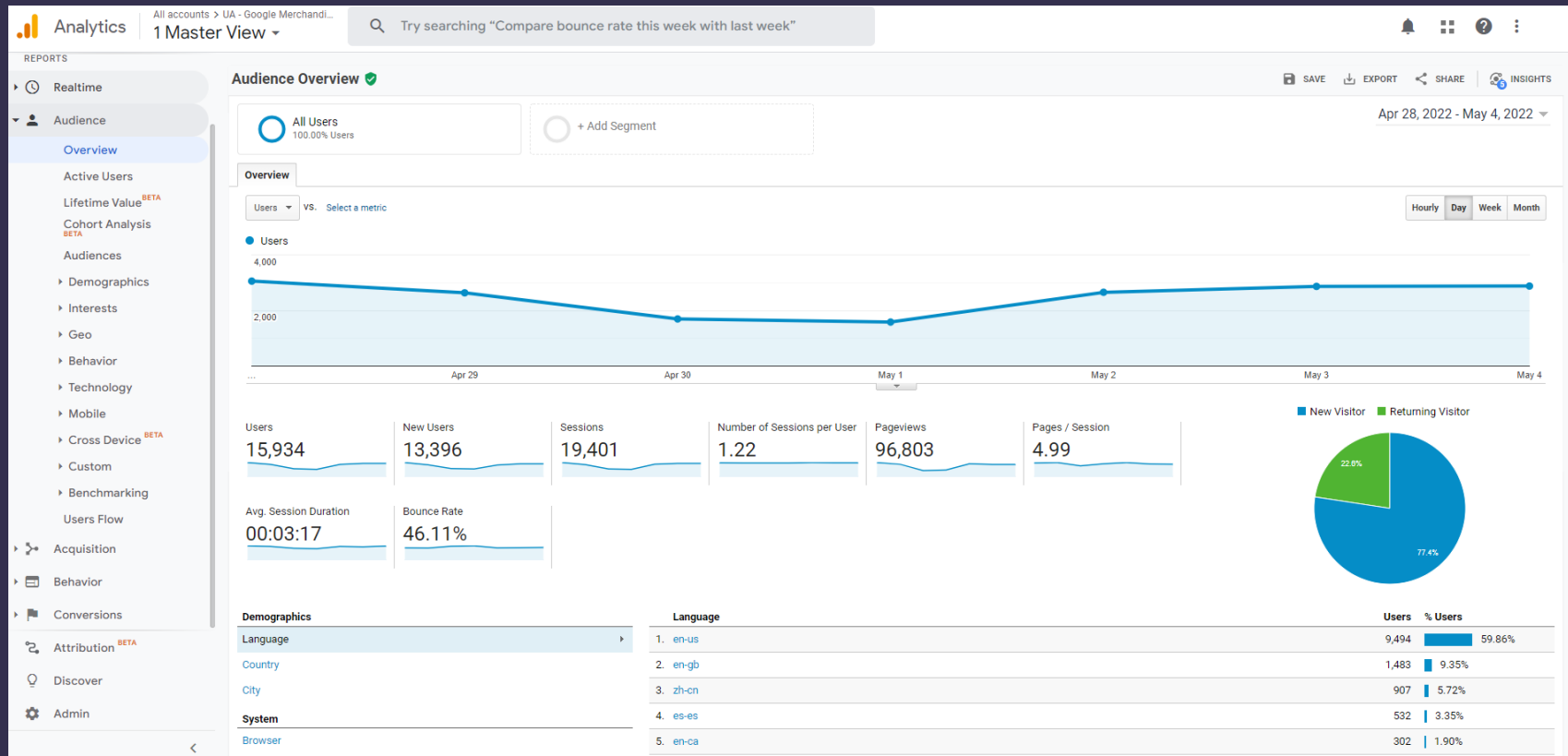


- Siirtymäkausi on jo alkanut – UA poistuu käytöstä vuonna 2023 tai myöhemmin
- Tällä hetkellä Universal Analytics tarjoaa toimintoja, joita ei ole GA4:ssä – osa datasta on helpommin saatavilla UA:n kautta
- Kaikkia UA:sta tuttuja tietoja ei ole suoraan saatavilla GA4:stä
- Suositus pitää molemmat alustat samanaikaisesti käytössä, kunnes GA4:n käyttö on vakiintunutta

# Koskeeko GA4-muutos yritystäni?



- Google Analytics on maailman suosituin verkkosivukävijöiden seurantapalvelu
- Jos Universal Analytics on käytössä yrityksenne verkkosivuilla, muutos koskee yritystäsi
- Etkö ole varma?
- Jos sivuilla on kävijäseuranta käytössä, se todennäköisesti on Universal Analytics



*Kuvakaappaus Universal Analyticsistä – näyttäkö tutulta?*

# Mitä tapahtuu vanhoille kävijätiedoille?



- GA4:n tietojen keruu alkaa vasta asennushetkestä – takautuvaa käyttäjädataa ei ole saatavilla
- Universal Analyticsin tiedot ovat käytettävissä ainakin vuoden 2023 loppuun – tämän jälkeen ne saattavat poistua
- Kävijätietoja ei voi siirtää tai kopioida Universal Analyticsista GA4:een
- Tämän vuoksi datan kerääminen kannattaa aloittaa mahdollisimman pian



# Mitä vaihtoehtoja GA4:lle on?

- Analytiikkapalveluita, jotka toimivat EU:n sisällä tai mahdollistavat asennuksen omalle palvelimelle:
  - <https://matomo.org/>
  - <https://usefathom.com/>
  - <https://plausible.io/>
- Maksullisia palveluita – hinnoittelu n. 10–20 € kuussa
- Matomon asennus omalle palvelimelle ilmaista – data täysin omassa hallussa
- GA4 todennäköisesti yleisin analytiikkapalvelu jatkossa



# Minkälainen prosessi GA4:n käyttöönotto on?

Käyttöönottoprosessi on melko yksinkertainen:

1. Nykytilanteen selvittäminen
2. Konversio seurannan rakentaminen tai päivittäminen
3. GA4:n käyttöönotto
4. Tiedonkulku verkkosivuilta GA4:ään
5. Yhteensopivien raporttien luominen

Yksinkertaisimmillaan GA4-  
käyttöönotto osaavan kumppanin  
kanssa vie vain tunteja keskustelut  
mukaan lukien



# Kuinka iso työ GA4:n käyttöönotto on?



- Työmäärä riippuu käytössä olevasta alustasta (HubSpot, Shopify, WordPress, Vilkas...) sekä verkkosivujen konversio seurannasta
- Yksinkertaisimmillaan koko prosessi osaavan kumppanin kanssa vie vain tunteja tapaamiset mukaan lukien
- Monimutkaiset käyttöönotot ja suunnittelut vaativat enemmän aikaa



# Mikä Okki?

- Okki on markkinointitoimisto, joka tarjoaa maksettua digitaalista mainontaa ja analytiikkapalveluita Euroopassa ja Latinalaisessa Amerikassa.
- Toimimme vankalla arvopohjalla, joka yhdessä työmme tulosten kanssa on meille ylpeyden aihe. Etenkin yhdenvertaisuus, tasa-arvo sekä ympäristö ovat lähellä sydämiämme.
- Ennen kaikkea haluamme, että työskentely kanssamme on asiakkaillemme vaivatonta ja huoletonta. Tämän vuoksi tarjoamme kansainvälisetkin palvelumme selvällä suomen kielellä.
- Ota yhteyttä Hiirikosken Seppoon: [seppo@okki.fi](mailto:seppo@okki.fi) tai 050 506 1418 ja pyydä maksuton työmääräarvio GA4-käyttöönnotosta!

# Pyydä maksuton työmääräarvio

Seppo Hiirikoski

[seppo@okki.fi](mailto:seppo@okki.fi)

050 506 1418